

PRESS RELEASE

**TINGKATKAN DELIVERY E-CHANNEL,
BANK JATIM LAUNCHING INTERNET BANKING**

Surabaya, 6 April 2015 – PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) terus menunjukkan keseriusannya dalam mengembangkan produk dan layanan berbasis teknologi dan informasi khususnya dalam lingkup *e-channel*. Bertempat di *Surabaya Town Square Surabaya (6/4)*, **bankjatim** meluncurkan **bankjatim Internet Banking** dengan konsep mempersembahkan beberapa aktivasi menarik, salah satunya *live performance* dari Ungu Band yang dapat dinikmati mitra dan nasabah **bankjatim** sebagai undangan juga masyarakat pengunjung *Surabaya Town Square Surabaya*.

Launching bankjatim Internet Banking ini sejalan dengan semangat *tagline bankjatim* “Yang Terbaik Untuk Anda”, karena dengan **bankjatim Internet Banking**, nasabah dapat menikmati segala fasilitas layanan dan transaksi perbankan melalui jaringan internet yang dapat diakses 24 jam. **bankjatim Internet Banking** ini merupakan solusi dari kebutuhan nasabah akan pelayanan perbankan yang cepat, praktis, mudah, dan tidak terbatas waktu.

“Saat ini layanan perbankan berbasis *e-channel* telah menjadi salah satu kebutuhan untuk menunjang segala aktifitas keuangan masyarakat, oleh karena itu dengan peluncuran **bankjatim internet banking** sebagai salah satu *delivery e-channel* yang handal, diharapkan peningkatan layanan kepada nasabah dapat ditingkatkan dan perkembangan bisnis dapat diwujudkan dengan peningkatan daya saing di industri perbankan,” jelas Hadi Sukrianto, Direktur Utama **bankjatim**.

Fitur transfer dana dalam **bankjatim Internet Banking** antara lain adalah transfer antar rekening **bankjatim**, transfer antar Bank Domestik dan daftar transfer dapat dijadwalkan. Fitur pembayaran dapat digunakan antara lain untuk Telkom, listrik, Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), Pajak Bumi dan Bangunan, Pajak Kendaraan Bermotor, Televisi Kabel, Kartu Kredit, *Multi Finance*, Telepon GSM/CDMA, pendidikan, *airlines* dan sebagainya.

Dengan **bankjatim Internet Banking**, nasabah dapat melakukan pembelian pulsa telepon GSM, pulsa listrik, tiket pesawat dan tiket kereta api. Adapun layanan lain dalam **bankjatim Internet Banking** antara lain adalah informasi notifikasi *email*, informasi kurs, mendukung kolektif transfer (*bulk transfer*), *level authorisation*, *level user*, *payroll* gaji serta didukung layanan dua bahasa (Indonesia dan Inggris).

Sebagai pendukung keamanan **bankjatim internet banking**, setiap *user* yang bertindak sebagai *approver* akan dibekali token sebagai alat otentikasi tambahan untuk melakukan transaksi finansial. Token ini berfungsi untuk menghasilkan *respons number* yang unik, selalu berganti-ganti dan tidak sama dengan *respons number* yang dihasilkan pada token yang lain. Adapun satu *user* akan memiliki *serial number* yang berbeda dengan *user* yang lain.

TARGET bankjatim INTERNET BANKING

bankjatim Internet Banking terdiri dari dua versi, yaitu individu (nasabah perorangan) dan *corporate* (korporasi seperti Pemerintah, lembaga pendidikan, perusahaan dan sebagainya). Dalam hal ini, target *market bankjatim* adalah nasabah *existing* dan untuk menggaet calon nasabah baru.

Dari jumlah transaksi *delivery e-channel* tahun 2014 sebesar 130.854 transaksi, **bankjatim** menargetkan jumlah transaksi nasabah individual **bankjatim Internet Banking** sebesar 90% atau 117.769 transaksi dan transaksi nasabah *corporate* sebesar 10% atau 13.085 transaksi.

Dengan layanan **bankjatim Internet Banking**, diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan Dana Pihak Ketiga **bankjatim** tahun 2014 sebesar Rp30,27 triliun atau naik 16,48% (*Year on Year*). Dalam hal ini, **bankjatim** menargetkan perolehan Dana Pihak Ketiga **bankjatim** tahun 2015 akan tumbuh sebesar 17,13%.

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk

Jl. Basuki Rahmat 98-104 Surabaya

CORPORATE SECRETARY

E : corsec@bankjatim.co.id

T : (031) 5310090-99 ext 471