

PRESS RELEASE

CORPORATE WEEK BANK JATIM 2015

Surabaya – 6 Agustus 2015, Menapaki usia yang ke-3 sebagai perusahaan terbuka, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) terus berbenah. Berbagai upaya terus dilakukan **bankjatim** agar kinerja perseroan terus meningkat, mulai dari pengembangan produk dan layanan yang semakin inovatif maupun melalui berbagai upaya lainnya yang dapat berdampak pada membaiknya saham **bankjatim** di lantai bursa. Salah satu diantaranya adalah dengan mengadakan acara yang bertajuk *Corporate Week bankjatim 2015*.

Selain sebagai bentuk keterbukaan informasi perusahaan yang telah *Go Public* kepada nasabah, *stakeholder*, maupun *shareholder*, acara *Corporate Week bankjatim 2015* ini juga merupakan upaya **bankjatim** untuk lebih dekat dengan masyarakat. Terbukti semakin banyaknya kalangan masyarakat yang ikut serta dalam mensukseskan acara yang diadakan mulai dari 3 – 6 Agustus 2015 ini yang tidak hanya terbatas dari kalangan investor saja melainkan juga melibatkan kalangan akademis dari beberapa institusi pendidikan khususnya perguruan tinggi yang ada di kota Surabaya.

Direktur Utama **bankjatim** R Soeroso mengatakan pada tahun 2015 ini **bankjatim** mencoba berbeda dari tahun-tahun sebelumnya dalam mengadakan acara *Investor Day* dengan tujuan agar saham **bankjatim** semakin dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat.

“Kami ingin menjangkau masyarakat lebih banyak lagi agar dapat megenal **bankjatim** lebih dekat khususnya tentang saham BJTM, untuk itu kami turut menggandeng beberapa universitas di Surabaya agar dapat berpartisipasi dengan harapan dapat memberikan edukasi dan membangkitkan minat untuk berinvestasi di pasar saham,” Jelas Soeroso.

Dalam *Corporate Week bankjatim 2015* kali ini setidaknya ada 3 agenda besar yang dilakukan oleh **bankjatim**, mulai dari **bankjatim Goes to Campus**, *Media Corporate Day - BJTM Belong To You*, dan *Investor Day 3rd Enhanced with New Spirit*.

Dalam acara **bankjatim Goes to Campus** disamping mengadakan acara sosialisasi dan edukasi tentang pasar modal/saham kepada mahasiswa serta beberapa kalangan dosen, **bankjatim** juga memberikan saham secara gratis kepada peserta yang terdaftar dan hadir di 6 kampus tempat berlangsungnya acara seperti di STIE Perbanas Surabaya, Universitas Widya Mandala Surabaya, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Katolik Petra Surabaya, Universitas Airlangga, dan Universitas Pembangunan Nasional. Hal ini dilakukan oleh **bankjatim** agar dapat membangkitkan minat mahasiswa/i serta dosen di perguruan tinggi di Surabaya untuk berinvestasi di pasar saham khususnya terhadap saham bankjatim.

Sementara dalam kegiatan *Media Corporate Day - BJTM Belong To You bankjatim* mengadakan kegiatan seminar dengan wartawan dari berbagai media massa yang bertujuan untuk membentuk forum diskusi tentang perbankan khususnya tentang

bankjatim (kinerja perusahaan) sekaligus sebagai ajang untuk membangun komunikasi dan silaturahmi dengan pihak media, investor maupun pihak lainnya yang berkepentingan terhadap bisnis dan usaha **bankjatim** khususnya terhadap saham **bank jatim**, dengan harapan para peserta yang hadir dapat memperoleh informasi yang positif dan berimbang.

Adapun rangkaian acara *Corporate Week bankjatim* ditutup dengan kegiatan *Investor Day 3rd Enhanced With New Spirit* yang merupakan acara ramah tamah antara stakeholder dan shareholder **bankjatim**.

Kinerja Bank Jatim

Kinerja keuangan yang berhasil dicatatkan oleh **bankjatim** hingga semester I tahun 2015 ini terus menunjukkan peningkatan bila dibandingkan tahun sebelumnya (YoY), antara lain terlihat pada :

1. Total aset sebesar Rp50,23 triliun, atau naik 19,18% (YoY);
2. Dana Pihak Ketiga sebesar Rp42,68 triliun, atau naik 20,30% (YoY);
3. Penyaluran Kredit sebesar Rp28,29 triliun, atau naik 13,97% (YoY);
4. Pendapatan Bunga sebesar Rp2,22 triliun, atau naik 17,25% (YOY).

Untuk bank level menengah yang telah *go public* rasio keuangan **bankjatim** menunjukkan kinerja yang sangat baik seperti BOPO sebesar 69,63%, LDR sebesar 86,54%, CAR sebesar 22,17%, ROA sebesar 3,52%, ROE sebesar 18,98%, NIM sebesar 6,90%.

Sementara untuk Dividen Yield **bankjatim** tercatat yang tertinggi diantara bank yang telah *go public* yakni mencapai 9.0%, dengan perolehan nominal dividen meningkat dari Rp. 605.8 miliar pada tahun 2013 menjadi Rp 624,49 miliar di tahun 2014. Perolehan dividen per lembar saham juga meningkat dari Rp 40,61 per lembar saham menjadi Rp 41,86 per lembar saham sebagai adanya pertumbuhan laba bersih **bankjatim** yang sangat baik, sehingga saham **bankjatim** yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham BJTM menunjukkan layak dikoleksi.

Untuk terus meningkatkan kinerja menjadi lebih baik maka **bankjatim** juga terus memperkuat jaringan hingga ke pelosok daerah dengan memperbanyak titik layanan, hingga Juni 2015 jumlah jaringan **bankjatim** telah mencapai 1315 titik layanan (terdiri dari 1 Kantor Pusat, 43 Kantor Cabang, 165 Cabang Pembantu, 160 Kantor Kas, 97 Kantor layanan Syariah, 172 Payment Point, 65 Kas Mobil, 6 Mobil ATM, 604 ATM dan 2 CDM).

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk

Jl. Basuki Rahmat 98-104 Surabaya

CORPORATE SECRETARY

E : corsec@bankjatim.co.id

: humas@bankjatim.co.id

T : (031) 5310090-99 ext 475

F : (031) 5310838