

Penghujung Akhir Tahun 2016, Bank Jatim Borong Penghargaan



Jakarta | PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) kembali diapresiasi atas kerja keras, komitmen, dan pelayanannya kepada nasabah dengan penghargaan yang diraih dalam ajang Indonesia Best Brand Banking Award 2016 yang diselenggarakan oleh Majalah Bisnis Warta Ekonomi. Tidak tanggung-tanggung **bankjatim** memborong 4 (empat) penghargaan di kategori The Best Brand Bank BPD yaitu masing-masing *Consumer Choice*, *Best Services*, *Most Efficient*, *And Best Performance Title*. Acara penghargaan sendiri diselenggarakan di Grand Ballroom Hotel Pullman (16/12)

Hadir langsung Direktur Bisnis Menengah & Korporasi Su'udi dalam acara penerimaan penghargaan tersebut. Penghargaan kepada **bankjatim** sendiri diserahkan langsung oleh Kepala Departemen Pengawasan Bank 2 OJK Ariastiadi selaku perwakilan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Indonesia Best Banking Brand Award 2016 merupakan suatu bentuk apresiasi terhadap lembaga-lembaga perbankan di Indonesia yang memiliki kinerja yang baik sehingga

mampu menciptakan reputasi yang baik di mata nasabah dari sisi debitur maupun kreditur dan dalam hal produk maupun layanan.

Dalam menentukan **bankjatim** sebagai kandidat pemenang, tim riset Warta Ekonomi melakukan penelusuran dengan menggunakan metode desk research. Kandidat ditentukan berdasarkan laporan tahunan dan pantauan tim riset Warta Ekonomi atas reputasi yang telah didapatkan oleh bank-bank bersangkutan. Hasil desk research kemudian menjadi bahan awal yang digunakan untuk riset kuantitatif selanjutnya.

Jumlah responden yang dilibatkan sebanyak 1.800 orang nasabah perbankan yang dipilih secara acak, dengan kriteria yaitu memiliki produk perbankan, dan pernah merasakan layanan perbankan. Dari hasil *desk research* diperoleh kandidat bank pemenang Indonesia Best Banking Brand Award 2016 yang kemudian diuji lebih lanjut ke responden yang merupakan nasabah dari bank-bank terpilih.