

PRESS RELEASE

**Maksimalkan Segmentasi Generasi Muda,
Bank Jatim Siap Menjadi Yang Terbaik Untuk Anda**

Bank Jatim Jazz Traffic Festival 2014, Surabaya – 23 November 2014.

Dengan tujuan untuk lebih mendekatkan diri dengan seluruh lapisan masyarakat serta sebagai bentuk apresiasi **bankjatim** kepada nasabah atas kepercayaannya selama ini, maka di penghujung tahun 2014 ini **bankjatim** bekerjasama dengan Radio Suara Surabaya mengadakan salah satu *event* musik Jazz terbesar yang diberi nama **bankjatim Jazz Traffic Festival 2014** yang dilaksanakan di Grand City Convex Surabaya, Sabtu dan Minggu (22,23/11).

Jazz Traffic adalah sebuah program siaran di Radio Suara Surabaya yang mengudara sejak tahun 1983. Adalah Bubi Chen, musisi jazz internasional dari Surabaya pernah ikut mengasuh siaran Jazz Traffic sejak tahun 1985.

Siaran Jazz Traffic kini tidak hanya memperdengarkan komposisi-komposisi jazz, tapi juga mengapresiasi musisi dan mengenalkan sub genre Jazz Tradisional hingga Free Jazz dan Acid Jazz. Selama 31 tahun mengudara, Jazz Traffic telah membentuk komunitas-komunitas jazz yang solid, tidak hanya di kota Surabaya, melainkan kota-kota lain di Indonesia.

Direktur Utama **bankjatim** Hadi Sukrianto memaparkan bahwa *event* ini merupakan bentuk apresiasi dari **bankjatim** bagi masyarakat dan nasabahnya. Melalui musik jazz, **bankjatim** ingin merangkul semua pihak termasuk diantaranya para pelaku di bidang industri kreatif yang saat ini sedang didorong oleh Pemerintah untuk semakin berkembang dan lebih eksis. Karenanya selama dua hari event ini, **bankjatim** juga akan menghadirkan beberapa *booth* di area festival yang disediakan dengan pelayanan yang ramah dari petugas **bankjatim**.

Setiap transaksi dalam **bankjatim** jazz traffic festival 2014, seperti pembelian *food and beverage* atau *merchandise* wajib menggunakan kartu **bankjatim** flazz dengan salah satu tujuan turut mensukseskan program *less cash society* dari Bank Indonesia.

Kartu **bankjatim** flazz adalah produk **bankjatim** bekerja sama dengan BCA yang telah di *lauching* awal tahun ini, yaitu kartu Prabayar multifungsi berteknologi untuk transaksi yang lebih cepat dan nyaman. Dalam event ini, **bankjatim** mengeluarkan kartu **bankjatim** flazz edisi JTF 2014 dengan edisi spesial bergambar *saxophone*.

Untuk menambah kemeriahan acara, dibuka *booth game zone* yang terbuka untuk umum bagi pengunjung. Selain itu, disediakan *booth* yang menyediakan *merchandise* berupa kaos bergambar atau *souvenir* eksklusif lain yang dapat dibeli. Diadakan pula lomba fotografi dengan tema potret *moment* hubungan manusia dengan musik yang menggambarkan komitmen **bankjatim** dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah melalui produk dana dan jasa. Lomba ini dapat diikuti oleh pengunjung dengan mendaftarkan diri terlebih dahulu melalui website **bankjatim**.

Dalam *event* ini, **bankjatim** menyuguhkan sedikitnya 42 artis, antara lain Krakatau dan Three Song, Gugun Blues Shelter, Tulus, Yovie n Nuno, Indra Lesmana, Raisa, Afgan and His Big Band, BLP, Ita Purnamasari, Dewa Budjana serta artis lainnya.

Hadi menjelaskan bahwa dalam acara **bankjatim** Jazz Traffic Festival ini, dilakukan pengundian hadiah utama / *Grand Prize* Gemerlap Tabungan Simpeda **bankjatim** tingkat regional tahun 2014 yaitu 1 unit mobil Toyota Fortuner.

“Di **bankjatim** jazz traffic festival ini akan diundi secara langsung *Grand Prize* Gemerlap Undian Simpeda berupa 1 unit mobil Toyota Fortuner di atas *stage*. Setiap penabung Simpeda yang memenuhi syarat diikutsertakan dalam undian tabungan Simpeda dengan hadiah yang sangat menarik sebesar Rp 12 miliar yang diundi sebanyak 3 kali dalam satu tahun yaitu 2 kali untuk tingkat nasional dan 1 kali untuk tingkat regional.” papar Hadi.

Total saldo tabungan Simpeda **bankjatim** sampai dengan 20 November 2014 adalah sebesar Rp8,4 triliun. Adapun total nasabah yang diundi untuk *grandprize* Gemerlap Simpeda tahun ini adalah 194.384 nasabah dengan jumlah undian sebanyak 10.925.140 nomor. Selain pengundian *grandprize* juga dilakukan pengundian 40 hadiah pertama masing-masing sebesar Rp100 juta dan 40 hadiah kedua masing-masing sebesar Rp50 juta.

Moment **bankjatim** Jazz Traffic Festival ini digunakan **bankjatim** untuk secara resmi meluncurkan slogan atau *tagline* baru yang sebelumnya “**Bersama Kami Berkembang Pasti**” kini berubah menjadi “**Yang Terbaik Untuk Anda**”. Perubahan pada *tagline* ini menguatkan komitmen **bankjatim** untuk memaksimalkan potensi terbaiknya mulai dari pelayanan hingga penyediaan produk-produk yang terus dikembangkan dan diciptakan dengan berbasis teknologi.

“Dengan *tagline* baru ini diharapkan dapat membawa semangat baru diseluruh jajaran manajemen serta keluarga besar **bankjatim** agar mampu memberikan kinerja terbaiknya sehingga **bankjatim** terus berdaya saing dan mampu memberikan hasil yang terbaik untuk semua. Semoga dengan *tagline* ini, **bankjatim** dapat terus menjadi



Bank yang berdaya saing tinggi serta senantiasa menjadi Bank yang berkarya dan memberikan yang terbaik untuk anda." harap Hadi.

Kinerja keuangan **bankjatim** secara keseluruhan hingga posisi Oktober 2014 ini juga mengalami kenaikan yang signifikan, terlihat pada indikator keuangan seperti total aset sebesar Rp43,5 triliun atau naik 25,03% (YoY), pengumpulan Dana Pihak Ketiga sebesar Rp36,3 triliun atau naik 30,51% (YoY), penyaluran kredit sebesar Rp26,5 triliun atau naik 20,04% (YoY), pendapatan bunga sebesar Rp 3,3 triliun atau naik 22,29% (YOY), laba sebelum pajak sebesar Rp 1,2 triliun atau naik 9,08 % (YOY), dan laba bersih sebesar Rp 832,5 miliar atau naik 7,60% (YOY).

Dari segi produk dan layanan, **bankjatim** juga terus mengembangkan inovasi agar semakin lebih baik, diantaranya inovasi berbasis teknologi yang saling terintegrasi dan memudahkan nasabah dalam bertransaksi seperti SMS Banking **bankjatim** 3366, Kartu **bankjatim** Flazz, serta pengembangan lebih lanjut pada *internet banking*, layanan *priority banking*, *mobile banking*, *dealing room*, reksadana, pengembangan fitur EDC, *virtual account* dan sebagainya agar semakin melengkapi produk dan layanan prima **bankjatim**.

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk

Jl. Basuki Rahmat 98-104 Surabaya

CORPORATE SECRETARY

E : corsec@bankjatim.co.id

T : (031) 5310090-99 ext 471

F : (031) 5310838